

سوابق و فعالیتهای دکتر شهریار شفیعی

Dr. Shahriar Shafiee
Resumes (CV)



بنیانگذار | مشاور برندسازی | مدرس

مدارک تحصیلی

- ♦ دکترای بازاریابی و برندسازی (PhD) از دانشگاه رن فرانسه (University of Rennes)
- ♦ کارشناسی ارشد پژوهش در علوم مدیریتی (DEA) از دانشگاه بوردو فرانسه (University of Bordeaux)
- ♦ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) با گرایش بازاریابی از سازمان مدیریت صنعتی
- ♦ کارشناس ارشد فلسفه از دانشگاه مطالعات فرهنگی و علوم انسانی (انجمن حکمت و فلسفه)
- ♦ کارشناس ارشد مهندس عمران از دانشگاه تربیت مدرس تهران
- ♦ کارشناس مهندس مکانیک از دانشگاه علم و صنعت تهران

سمت ها و فعاليتها (تخصصی / علمی)

- ♦ مدیر بازاریابی و امور مشتریان سازمان مدیریت صنعتی
- ♦ عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی
- ♦ رئیس هیات مدیره دانش‌آموختگان سازمان مدیریت صنعتی
- ♦ عضو کمیته علمی برند ایران (در سازمان توسعه تجارت ایران)
- ♦ عضو کمیسیون ارزش‌گذاری برند سازمان استاندارد ایران
- ♦ عضو کمیته علمی تخصصی تبلیغات دانشگاه جامع علمی و کاربردی
- ♦ دبیر کمیته برند کار گروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ♦ ریاست اتاق فکر و دبیرخانه کمیسیون تبلیغات وزارت صنعت، معدن، تجارت
- ♦ سخنران برتر در همایش بین‌المللی تجارت جهانی سازمان‌های همکاری‌های اسلامی
- ♦ پنجمین سخنران برتر در میان صد متفکر برتر بازاریابی و برند سال ۲۰۱۰ در لالوند فرانسه
- ♦ عضو هیات علمی سامانه ملی تدارکات صنعتی ساختمان کشور
- ♦ مدیر علمی طرح ملی ارزیابی برندهای ایرانی (تحت نظارت مرکز توسعه تجارت ایران)
- ♦ نماینده علمی ایران در چهارمین و پنجمین کنفرانس بین‌المللی تجارت جهانی سازمان همکاری‌های اسلامی در سالهای (۲۰۱۳ - ۲۰۱۴ - ۲۰۱۵)
- ♦ سخنران منتخب بخش علمی و اقتصادی در چهار، پنج و ششمین کنفرانس بین‌المللی تجارت جهانی سازمان همکاری‌های اسلامی در سالهای (۲۰۱۳ - ۲۰۱۴ - ۲۰۱۵)
- ♦ سردبیر فصلنامه برند (مجله تخصصی در زمینه برند در ایران)

شماره
شماره

- ◆ عضو هیات تحریریه مجله اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
- ◆ عضو کمیته داوران آثار برتر تبلیغاتی سال ۱۳۹۴ ایران
- ◆ دبیر علمی و عضو موسس کنفرانس IMBC
- ◆ عضو هیات داوران ژورنال تخصصی Journal of Retailing and Consumer Services
- ◆ عضو شورای عالی سردبیری نشریه مدیریت بازاریابی و تبلیغات
- ◆ دبیر علمی و بنیانگذار کنفرانس فناوری برندسازی
- ◆ داور مقالات علمی و پژوهشی نشریات ISI مجموعه‌ی Elsevier در ایران
- ◆ مدیر علمی گروه هشت (گروه علمی / پژوهشی)
- ◆ عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی شرکت پژوهشی رهیافت
- ◆ مدیر علمی مجموعه نشست‌های برنامه درنگ
- ◆ مشاور برندینگ و بازاریابی بیش از ۲۵۰ سازمان دولتی و شرکت خصوصی در بخش‌های مختلف صنعتی و خدماتی و ...



فعالیت‌های جاری (تخصصی / علمی)

مدیر گروه فناوری برندسازی برندتک «BrandTech»

ریاست هیئت علمی «آکادمی برند ایران»

مدیر علمی پلتفرم آموزش مهارت‌های کاربردی کسب‌وکار «برند گان»

مدیر علمی مجموعه نشست‌های تخصصی «سینما برند»

عضو هیئت علمی آکادمی «ساخت‌مان»

عضو شورای برنامه‌ریزی دروس «دانشگاه جامع علمی کاربردی»



BRANDT'ECHE

...YOUR BRAND PHILOSOPHY



BRANDGAN



سوابق علمی / پژوهشی / تخصصی

- « سخنران و عضو موسس هیات علمی کنفرانس برند (۱۳۸۴)
- « عضو هیات داوران کنفرانس تخصصی شیوه‌های نوین تبلیغات، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- « داوران کنفرانس تخصصی شیوه‌های نوین تبلیغات، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- « سخنران و عضو کمیته علمی در مسیر پیوستن به سازمان جهانی تجارت، تهران (تیرماه ۱۳۸۵)
- « سخنران و عضو موسس هیات علمی کنفرانس برند، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- « سخنران کنفرانس بین‌المللی اخلاق حرفه‌ای (پاییز ۱۳۸۶)
- « عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی و سخنران کنفرانس برند، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۶)
- « دبیر علمی و عضو موسس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس خرده‌فروشی
- « عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی سمینار تکنیک‌های نوین تبلیغات خلاق و مهندسی تبلیغات، تهران (تیرماه ۱۳۸۷)
- « عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی نخستین دوره‌ی آموزشی مهندسی تبلیغات خلاق، اصفهان (مهرماه ۱۳۸۷)
- « عضو موسس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس برند، تهران (آبان ۱۳۸۷)
- « عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، (بهمن‌ماه ۱۳۸۷)
- « سخنران سومین همایش نرم‌افزارهای سازمانی و دولت الکترونیک، جزیره قشم (بهمن‌ماه ۱۳۸۷)
- « رئیس گروه داوران دومین جشنواره ملی حرکت، ویژه انجمن‌های علمی دانشجویی، تهران (اردیبهشت ۱۳۸۸)
- « عضو شورای سیاست‌گذاری و سخنران چهارمین کنفرانس برند، تهران (آبان‌ماه ۱۳۸۸)
- « عضو پنل تخصصی مدیریت کیفیت و جهانی شدن برندها و سخنران دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، تهران (آذرماه ۱۳۸۸)
- « سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی کنفرانس مهندسی تبلیغات، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۸)



- « سخنران اولین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فرودگاهی و هوانوردی ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۸)
- « سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی اولین سمینار جایگاه‌سازی برند، تهران (اسفندماه ۱۳۸۸)
- « عضو هیات داوران چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی، تهران (اسفندماه ۱۳۸۸)
- « سخنران و عضو مؤسس هیات علمی همایش علمی MBA، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)
- « سخنران بیست و ششمین کنگره رادیولوژی ایران، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹)
- « سخنران کلیدی کنفرانس مدیریت استراتژیک، تهران (شهریورماه ۱۳۸۹)
- « سخنران اولین سمینار صادرات فرش دستباف ایران، تهران (مهرماه ۱۳۸۹)
- « عضو ارشد و مؤسس هیات علمی کنفرانس برند پنج، تهران (آذرماه ۱۳۸۹)
- « عضو ارشد و مؤسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر هیات علمی کنفرانس IMBC، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۹)
- « سخنران، عضو مؤسس و عضو هیات علمی کنفرانس رضایت مشتریان، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)
- « سخنران و عضو مؤسس هیات علمی همایش علمی MBA، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)
- « سخنران و عضو کمیته تخصصی نخستین همایش مد و پوشاک ایرانی - اسلامی، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)
- « سخنران و عضو کمیته تخصصی نخستین همایش پوشاک فجر ۱، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)
- « سخنران کلیدی همایش نوابغ فروش، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰)
- « عضو مؤسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر علمی همایش برندهای تند مصرف، تهران (خردادماه ۱۳۹۰)
- « سخنران کلیدی همایش مدیران اجرایی (EMBA)، تهران (تیرماه ۱۳۹۰)
- « دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی همایش مد و مانتو ۱، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰)
- « دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی پوشاک فجر ۲، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰)
- « سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی دومین سمینار جایگاه‌سازی برند، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰)
- « سخنران کلیدی همایش برندهای (B2B Branding)، تهران (مهرماه ۱۳۹۰)
- « سخنران کلیدی همایش علوم نافع، تهران (آذرماه ۱۳۹۰)
- « دبیر علمی و عضو مؤسس هیات علمی دومین کنفرانس IMBC، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۰)
- « مؤسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر علمی کنفرانس فناوری‌های برندسازی (BrandTech)، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۰)
- « مؤسس هیات علمی و دبیر کمیته ارتباط با صنعت ششمین کنفرانس بین‌المللی برند، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۰)
- « سخنران اختتامیه همایش خانه مدیران، تهران (اسفندماه ۱۳۹۰)
- « مؤسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر علمی دومین کنفرانس برندهای تندمصرف (FMCG)، تهران (خردادماه ۱۳۹۱)
- « سخنران کلیدی همایش برند برتر افتخار ملی، تهران (تیرماه ۱۳۹۱)
- « سخنران کلیدی همایش قطارهای پرسرعت، تهران (شهریورماه ۱۳۹۱)
- « سخنران کلیدی سومین همایش مدیریت اجرایی (EMBA)، تهران (مهرماه ۱۳۹۱)
- « دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی همایش مد و مانتو ۲، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۱)
- « سخنران کلیدی همایش مدیران شهرداری کشور با موضوع برندسازی شهری، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۱)
- « سخنران کلیدی و عضو هیات علمی کنفرانس باشگاه مشتریان، تهران (آذرماه ۱۳۹۱)
- « رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش باشگاه مشتریان، تهران (آذرماه ۱۳۹۱)
- « رئیس هیات علمی و سخنران کلیدی سومین کنفرانس IMBC، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۱)
- « رئیس هیات علمی و سخنران کلیدی دومین کنفرانس فناوری برندسازی در مراکز تجاری BrandTech، (بهمن‌ماه ۱۳۹۱)
- « سخنران کلیدی سومین سمینار جایگاه‌سازی برند با همکاری انجمن صنفی چرم مصنوعی ایران، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۱)
- « سخنران کلیدی همایش رضایت‌مندی مشتریان، تهران (اسفندماه ۱۳۹۱)
- « سخنران افتتاحیه همایش خانه مدیران، تهران (فروردین‌ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران همایش مد و پوشاک دانشگاه شریعتی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی همایش مدیریت اقتصاد و سرمایه در دوران رکود، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی سومین همایش ملی کفش ایران، تهران (خردادماه ۱۳۹۲)
- « دبیر علمی و سخنران شیوه‌های برندسازی در مجتمع‌های مسکونی، تبریز (تیرماه ۱۳۹۲)
- « عضو هیات علمی و سخنران کلیدی سومین همایش بین‌المللی بازاریابی و برندسازی اینترنتی، تهران (مردادماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی سمینار تخصصی معماری برند ویژه هلدینگ صبا جهاد، تهران (شهریورماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی همایش ملی معماری و طراحی داخلی، تهران (مهرماه ۱۳۹۲)

- « دبیر علمی سومین همایش برندسازی مراکز تجاری پروژه اطلس، مشهد (آبان ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی همایش Pre MBA، تهران (آبان ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی همایش فروش به زبان آدمیزاد، تهران (آبان ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی همایش نوابغ فروش، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- « دبیر علمی همایش مشاغل پرریسک، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- « سخنران سمینار مدیریت سرمایه گذاری دارایی های نامشهود موسسه آموزشی سفیر، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی همایش برندسازی حوزه خدمات، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی در همایش استراتژی های نوین بازاریابی و فروش - بزرگان فروش، تهران (بهمن ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران سمینار تفکر استراتژیک ویژه مدیران ماشین سازی ایران، تهران (بهمن ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی در همایش مهندسی فروش، جزیره کیش (بهمن ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، تهران (بهمن ماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی چهارمین همایش ملی مدیریت برتر، تهران (اسفندماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی سمینار مدیریت فرآیند فروش (قیف فروش)، تهران (اسفندماه ۱۳۹۲)
- « سخنران کلیدی سمینار مسئولیت های اجتماعی مدیران و برندسازی ثمن (NGO Branding) سازمان مطالعات بهروری و مدیریت منابع انسانی، تهران (اردیبهشت ماه ۱۳۹۳)
- « سخنران کلیدی سمینار معماری برند و استراتژی برندهای هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، تهران (اردیبهشت ۱۳۹۳)
- « عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس توسعه تکنولوژی و فناوری های نوین برندسازی محصولات HighTech، تهران (خردادماه ۱۳۹۳)
- « سخنران کلیدی سمینار برندسازی، نوآوری و فروش حرفه ای، مشهد (خردادماه ۱۳۹۳)
- « سخنران کلیدی کنفرانس مد و فشن در صنعت چرم، مشهد (خرداد ۱۳۹۳)
- « سمینار بخش بندی بازار ویژه مدیران موسسه زبان سفیر، تهران (خردادماه ۱۳۹۳)
- « سخنران کلیدی سمینار استانداردهای آموزشی پلی به سوی پیشرفت و خلاقیت سازمان های یادگیرنده، (خردادماه ۱۳۹۳)
- « سخنران کلیدی همایش تکنیک های نوین برندسازی و مشتری مداری در صنعت غذا، مشهد (خردادماه ۱۳۹۳)
- « دبیر علمی، عضو شورای سیاست گذاری و سخنران سومین کنفرانس برندهای تدمصرف، تهران (تیرماه ۱۳۹۳)
- « سخنران کلیدی سمینار برندهای برتر و اقتصاد برند (تیرماه ۱۳۹۳)



- « سخنران همایش مدیریت استراتژیک (Teleconference)، تبریز (مردادماه ۱۳۹۳)
- « دبیر علمی و سخنران سمینار استراتژی نامگذاری برند و شیوه‌های حقوقی ثبت برند، تهران (مهرادماه ۱۳۹۳)
- « عضو هیات علمی و سخنران سمینار تجارت جهانی و تولیدکنندگان اسلامی، تهران (شهریورماه ۱۳۹۳)
- « دبیر علمی و سخنران سمینار تکنیک‌های تدوین شعار تبلیغاتی و شیوه‌های علمی تنظیم شعارسازمانی، تهران (دی-ماه ۱۳۹۳)
- « سخنران کلیدی چهارمین کنفرانس بازاریابی، فروش و مدیریت کسب و کار، تهران (اسفندماه ۱۳۹۳)
- « دبیر علمی و سخنران کلیدی نهمین کنفرانس برند، تهران (اسفندماه ۱۳۹۳)
- « سخنران کلیدی اولین کنفرانس برند پایدار با رویکرد اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴)
- « سخنران همایش فروشندگان شرکت تایرسازی ایران یاسا، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴)
- « سخنران سمینار برندسازی در صنعت نساجی، تهران اتاق بازرگانی (خردادماه ۱۳۹۴)
- « عضو هیات علمی و سخنران سمینار مدیریت تبلیغات، تهران (خردادماه ۱۳۹۴)
- « سخنران همایش برندینگ با رویکرد رفتار مصرف کننده، تهران (مردادماه ۱۳۹۴)
- « سخنران سمینار برند مد، تهران (مهرماه ۱۳۹۴)
- « سخنران سمینار رفتارشناسی در کسب و کار، تهران (شهریورماه ۱۳۹۴)
- « سخنران جشنواره قهوه ایران به مناسبت روز گردشگری، تهران (مهرماه ۱۳۹۴)
- « سخنران همایش تقدیر از برندهای برتر مراکز تجاری، تهران (مهرماه ۱۳۹۴)
- « سخنران برتر ششمین کنفرانس همکاری‌های اسلامی سال ۲۰۱۵، مالزی (۲۰۱۵ October)
- « سخنران همایش بازاریابی و تبلیغات، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۴)
- « سخنران سمینار نشانه شناختی برند - تحلیل خوشه‌های نشانه شناختی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴)
- « عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس برندهای برتر غذایی ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴)
- « دبیر علمی جشنواره قهرمانان صنعت - نوبت یازدهم گزیش ۱۰۰ برند برتر ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴)
- « سخنران سمینار به سوی جهانی شدن، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۴)
- « سخنران و عضو هیات علمی همایش سراسری سرآمدی دیجیتال، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۴)
- « سخنران سمینار شیوه‌های برندسازی تبلیغاتی موسسه زبان سفیر گفتمان و مجموعه ثبات، (بهمن ۱۳۹۴)
- « سخنران سمینار شیوه‌های برندسازی تجربه پایه برای موسسه زبان آفاق، تهران (اسفندماه ۱۳۹۴)
- « سخنران سمینار ارزش ویژه برند (بیمه سرمند)، تهران (فروردین‌ماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار فروش و CRM، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار ارزش ویژه برند و بازاریابی برای موسسه زبان آفاق، تهران (خردادماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار برندسازی در صنایع دانش بنیان وزارت علوم، تهران (خردادماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی با رویکرد فروش، تهران دانشگاه تهران (مردادماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار برند در فضای رقابتی، مشهد (مردادماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار نشانه شناسی در برندسازی آموزشگاه سفیر، تهران (شهریورماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار تبلیغات و برندینگ، تهران (شهریورماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سومین کنفرانس پخش، تهران (مهرماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار شهر خلاق خوراک‌شناسی یونسکو، رشت (مهرماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار همکاری‌های صنعت پوشاک ایران و ایتالیا، تهران (آذرماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار برندسازی استارت آپ‌های فشن، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار صنعت سلامت، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار اقتصاد دارایی نامشهود - بانک کشاورزی، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار برندسازی جهانی - دانشگاه تهران، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار برندسازی استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان - خانه هنرمندان، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار ABC Award - سفیر، تهران (اسفندماه ۱۳۹۵)
- « سخنران سمینار تدوین شعار تبلیغاتی - موسسه آموزش زبان سفیر گفتمان، تهران (مهرماه ۱۳۹۶)
- « سخنران گردهمایی‌های سالیانه بانک کشاورزی، تهران (فروردین‌ماه ۱۳۹۷)
- « سخنران همایش بانک کشاورزی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷)

- « رئیس هیات داوران و سخنران همایش سالیانه صد برند برتر، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران کنفرانس مشتری مداری و مسئولیت اجتماعی، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران میتاپس صنعت دام و طیور، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران مدیریت دارایی‌های نامشهود و مدیریت اخلاق مداری و مسوولیت اجتماعی (تیرماه ۱۳۹۷)
- « مرکز همایش‌های بین‌المللی، تهران برج آزادی (تیرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران اقتصاد تجربه و تجربه‌سازی در برند، اصفهان (مردادماه ۱۳۹۷)
- « سخنران همایش برند و بازاریابی، اصفهان (مهرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران کلیدی سمینار تخصصی برندسازی شخصی، تهران (آذرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران سمینار ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند، تهران اتاق بازرگانی (بهمن‌ماه ۱۳۹۷)
- « تجاری‌سازی برای دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و استارت‌آپ‌ها، (بهمن‌ماه ۱۳۹۷)
- « سخنران همایش برندسازی و مدیریت برند، تهران سالن رایزن (تیرماه ۱۳۹۸)
- « سمینار برندسازی، رشت (شهریورماه ۱۳۹۸)
- « سخنران همایش ساختمان‌سازی، تهران سالن اجلاس سران (مهرماه ۱۳۹۸)
- « سخنران همایش سپاس (بی‌نی‌سی)، تهران سالن برج میلاد (آبان‌ماه ۱۳۹۸)
- « نمایشگاه مد و پوشاک (آذرماه ۱۳۹۸)
- « سخنران پنل تخصصی برندهای مد و پوشاک (پاییز ۱۳۹۸)
- « داور پنل سومین مسابقات جایزه بزرگ میکسولوژی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۸)
- « سخنران جشنواره تلاشگران کیفیت ایران مال، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۸)
- « سخنران پنل تخصصی برندهای مد و پوشاک کنفرانس کیفیت، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۸)
- « دبیر علمی نشست برندسازی در صنعت ساختمان در هفتمین گردهمایی ساختمان‌های
مارکدار، تهران (مهرماه ۱۳۹۹)
- « سخنران سمپوزیوم مدیران موفق و رهبری برند در دوران پساکرونا، تهران - سازمان مدیریت
صنعتی (آبان‌ماه ۱۳۹۹)
- « سخنران اجلاس بزرگ مدیریت برند و مدیریت سرمایه (مدیر برند آفرین)، تهران - مرکز
همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما (آبان‌ماه ۱۳۹۹)
- « سخنران همایش مدیر برند - دانشگاه الزهرا (آبان‌ماه ۱۳۹۹)
- « اولین کنفرانس بین‌المللی بازار یابی صنعتی - سازمان مدیریت صنعتی (خردادماه ۱۴۰۰)
- « هفتمین گردهمایی سازندگان و معماران مارکدار تهران (IBBI) سالن اجلاس سران کشور
(مردادماه ۱۴۰۰)
- « همایش برند سبز - سالن رایزن - تهران (مهرماه ۱۴۰۰)
- « نخستین مجمع عالی سخنرانان، مشاوران، کارآفرینان و فعالان آموزش و کسب و کار -

شماره ۷۷

شماره ۷۷

مرکز همایش‌های صدا و سیما (آبان‌ماه ۱۴۰۰)

- « یاد هست » مرحوم پروفسور روستا « سالن همایش‌های صدا و سیما (آذرماه ۱۴۰۰)
- « بزرگداشت چهره‌های صنعت خرده‌فروشی کشور - هتل آزادی تهران (دیماه ۱۴۰۰)
- « اولین کنفرانس علمی توسعه مهارت‌های فردی و کسب‌وکار - تالار وحدت (دیمه ۱۴۰۰)
- « سیستم‌های نوین ایجاد اشتغال و کارآفرینی - سالن همایش‌های صدا و سیما (آذرماه ۱۴۰۰)
- « دبیر علمی صد برند برتر - سالن همایش‌های صدا و سیما (اسفندماه ۱۴۰۰)
- « داور بخش برند همایش رستوران‌ها ی برتر- هتل اسپیناس پالاس (اسفندماه ۱۴۰۰)
- « عضو کمیته علمی اولین دوره مراسم جایزه بزرگ ساخت مان (تیرماه ۱۴۰۱)
- « سخنران کنفرانس پیشگامان صنعت و اقتصاد ملی (سالن همایش‌های صدا و سیما - تیرماه ۱۴۰۱)



- « شفيعی، شهریار (زمستان ۱۳۸۴)، «انتخاب تکنولوژی مناسب برای برداشت و انتقال داده‌ها در سیستم سوخت‌رسانی CNG کشور»، فصل‌نامه مدیرساز، شماره ۸، ص ۸۹ - ۱۰۰.
- « شفيعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۵)، «تبلیغات و خودانگاره: رویکردی روان‌شناختی به ارزیابی برند از دید مشتری»، نشریه بین‌المللی مهندسی تبلیغات: ویژه‌نامه نشریه بین‌المللی تحقیقات روابط عمومی، صص ۲۸ - ۳۴.
- « شفيعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۶)، «درآمدی بر مبانی برندسازی»، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۵، صص ۳۴ - ۴۱.
- « شفيعی، شهریار (آذر ۱۳۸۸)، «رویکردی تحلیلی به کارکرد برندها در عرصه جهانی شدن»، در کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، تهران، ایران.



International Articles

Shafiee, Sh., Ranjbar, S. & Saremi M.S. (April 2010), "Re-assessing of the Brand Personality Scale for Three Brands in Iran's Market", 6th Thought Leaders International Conference in Brand Management, Lugano, Switzerland

Shafiee, Sh. & Cliquet, G., (May 2010), "The Kano Model and the ServQual Scale: An application to Iranian Retail Banking", 11th International Research Seminar in Service Management, La Londe les Maures, France

- « شفيعی، شهریار (دی‌ماه ۱۳۸۸)، «معرکه برندها - تحليل مفهوم شناختی مکاتب برند و بن‌مایه‌های فلسفی هر یک»، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۵، ص ۲۲-۲۷.
- « شفيعی، شهریار، اسمعیل‌زاده (دی داد)، حسن و اسدی، حجت‌اله، «مدل‌های کسب‌وکار: از آغاز تا امروز»، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۶ و ۱۷، ص ۲۰-۲۸.
- « شفيعی، شهریار و نیروشک، عادل (پاییز ۱۳۸۹)، «هویت رقابتی کشورها - به متد درآوردن یک پارادوکس»، فصلنامه برند، شماره ۵.
- « شفيعی، شهریار، قاسم‌پور، لیلا و چمنکار، کاوه (پاییز ۱۳۸۹)، «ظهور و حضور ضد برند در فضای مجازی»، فصلنامه برند، شماره ۵.
- « شفيعی، شهریار و فرشته‌خو، رضا (تابستان ۱۳۹۰)، «معنای نما در متن نقش - چگونگی ترجمان هویت برند در معماری مراکز خرید»، فصل‌نامه برند، شماره ۶.
- « شفيعی، شهریار و تبریزی، نگار (تابستان ۱۳۹۰)، «چالش‌های مزمن حوزه مدیریت برند و برندآوری - با مروری بر موردکاوی دیسنی»، فصلنامه برند، شماره ۶.
- « شفيعی، شهریار و جعفری‌جو، مینا (بهار ۱۳۹۱)، «مدیریت برند و تکنولوژی ارتباطات - چرخش جایگاه مشتریان در فضای مجازی و چالش مشتریان غیور»، مجله مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۲۲، ص ۲۰-۲۴.
- « شفيعی، شهریار و حسینی‌امین، هادی (۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۳)، «بررسی تاثیر استراتژی برندسازی اینترنتی بر ارزش و نگاه مشتریان»، همایش ملی بازاریابی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.
- « بهمن‌ماه ۱۳۹۳، «برندسازی شخصی برای کسب و کارها تا کجا باید باشد؟» مجله خلاقیت، شماره ۸۲، ص ۴۵-۴۴.
- « تیرماه ۱۳۹۴، «برند»، اتحادیه صنف پوشاک، پیش‌شماره،
- « آذرماه ۱۳۹۴، «جایگاه صنعت پوشاک در ایران فردا»، شماره یک،
- « دی‌ماه ۱۳۹۴، «تکنولوژی در خدمت برند»، مجله مشتری، شماره یکم، ص ۴۵-۴۴.

- « بهمن‌ماه ۱۳۹۴ »برندسازی در کسب و کارهای کوچک و متوسط چگونه باشد؟ «مجله خلاقیت، شماره ۸۱، ص ۴۴-۴۵.
- « بهمن‌ماه ۱۳۹۴ چگونه برندسازی شخصی را به برند سازمانی انتقال دهیم؟ «مجله خلاقیت» شماره ۸۳، ص ۳۸-۳۹.
- « فروردین‌ماه ۱۳۹۵ »برندسازی کسب و کارها در شرایط اقتصادی سال ۹۵ چگونه باشد؟ «مجله خلاقیت» شماره ۸۵، ص ۳۲-۳۳.
- « اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ »کسب و کارهای کوچک چگونه برندشان را به مشتریان معرفی می‌کنند؟ «مجله خلاقیت» شماره ۸۶، ص ۵۰-۵۱.
- « شفیع، شهریار(اردیبهشت ۱۳۹۶)، «برند باید به مردم خدمت کند»، ماهنامه فرهنگی عصر زمان، ص ۳۶-۳۹
- « شفیع، شهریار(خرداد ۱۳۹۶)، «برندسازی کشوری، برندسازی مکانی نیست»، ماهنامه تجارت طلایی، ص ۵۲-۵۳

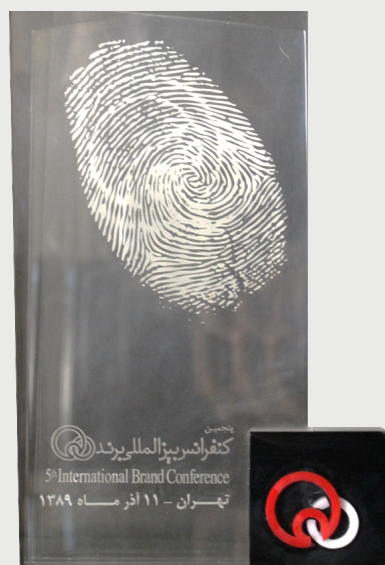


برخی از تندیس‌ها و جوایز











سوابق تدریس

- ◆ دوره تفکر استراتژیک
- ◆ دوره پیشرفته بازاریابی
- ◆ دوره برندسازی پیشرفته
- ◆ دوره روانشناسی تبلیغات
- ◆ دوره تخصصی معماری برند
- ◆ دوره مدیریت استراتژیک برند
- ◆ دوره تحقیقات بازاریابی پیشرفته
- ◆ دوره جایگاه‌سازی و هویت‌سازی برند
- ◆ دوره روانشناسی و نشانه‌شناسی برند

- ♦ تاکتیک و تکنیک‌های تصویرسازی برند
- ♦ دوره بازاریابی استراتژیک و استراتژی‌های بازاریابی
- ♦ نقش منابع انسانی در جایگاه‌سازی برند
- ♦ تعریف و تحلیل سنجه‌های کمی بازاریابی
- ♦ تکنیک‌ها و متدلوژی‌های علمی نامگذاری برند
- ♦ دوره تخصصی فروش برند (Brand Sales)
- ♦ دوره بازاریابی خدمات
- ♦ دوره اصول و مبانی مدیریت بازاریابی
- ♦ دوره پیشرفته IMBC و طراحی کمپین‌های یکپارچه
- ♦ دوره روش تحقیق ویژه تحصیلات تکمیلی (مقطع کارشناسی ارشد)
- ♦ تکنیک‌ها و متدلوژی‌های علمی تدوین شعار تبلیغاتی و شعار سازمانی
- ♦ دوره تدوین طرح تجاری (Business Plan) به همراه نرم افزار تخصصی
- ♦ دوره مدیریت روابط با مشتریان (CRM) و اندازه‌گیری رضایت مشتریان (CSM)

مصاحبه‌های علمی

- « برند و برند سازی در گفتگویی با دکتر شهریار شفیعی، ماهنامه کارآفرین ناب (دی‌ماه ۱۳۹۱)
- « برند و برند سازی در گفتگویی با دکتر شهریار شفیعی، ماهنامه کارآفرین ناب (دی‌ماه ۱۳۹۱)
- « گپی صمیمانه با دکتر شهریار شفیعی در مورد شعار تبلیغاتی، وبسایت مصطفی پور مرتضوی (آذرماه ۱۳۹۳)
- « نوشتاری از دکتر شهریار شفیعی نقش نمادهای شهری در برندسازی، وبسایت پاه پارس (آذرماه ۱۳۹۴)

- « برند و برندسازی، رادیو متمدن (۱۳۹۴)
- « تعریف برند در گفتگو با دکتر شهریار شفیعی، رادیو متمدن (۱۳۹۴)
- « تاپ تن ”برندهای محبوب ایران“ به روایت ریاست آکادمی برند ایران ”دکتر شهریار شفیعی“، کافه بازاریابی (اردیبهشت ۱۳۹۵)
- « برند و برند سازی، گفتگویی با دکتر شهریار شفیعی، کارآفرین ناب (تیر ۱۳۹۵)
- « برندسازی ضرورت شکل گیری اقتصاد مقاومتی، فرصت امروز (بهمن ۱۳۹۵)
- « برند سازی تا حدودی جایگاه ویژه خود را در جامعه پیدا کرده است، خبرگزاری موج نیوز (آذر ۱۳۹۷)
- « سمینار برندسازی و مدیریت برند با سخنرانی دکتر شهریار شفیعی، وبسایت دالفک
- « بخشی از سخنرانی استاد شهریار شفیعی در همایش MBA, DBA ماهان، وبسایت دالفک
- « دنیای فرش و فرش ایران از نگاه دکتر شهریار شفیعی، وبسایت ایران دستبافت (شهریور ۱۳۹۹)
- « پشت پرده مونولیت ایران که در زمین شخصی در جاجرود بنا شد، وبسایت همشهری آنلاین (آذر ۱۳۹۹)
- « واقعیت مونولیت ایران افشا شد، وبسایت شهروند آنلاین (آذر ۱۳۹۹)
- « کرونا بر کسب و کارها چه تاثیری می گذارد؟ لایو نیمه کیمیایی با دکتر شهریار شفیعی، وبسایت تکوید (زمستان ۱۳۹۹)
- « نگاه بلندمدت برندها برای اجرای برنامه های وفادارسازی، مجله سمت مشتری (پیش شماره ۳ بهار ۱۴۰۰)
- « توسعه صنایع دستی در گرو توجه کافی به «برندسازی» است، وبسایت تسنیم (پاییز ۱۴۰۰)
- « نبود زیرساخت های لازم موجب عدم برندسازی ایران در صنعت گردشگری می شود، وبسایت تسنیم (اسفند ۱۴۰۰)
- « زندگانی به وقت مشتری، ماهنامه بیمه داری نوین (اسفند ۱۴۰۰)
- « آموزش و نیروی کار ماهر، پیش زمینه توسعه دانش بنیان ها، پایگاه خبری - تحلیل قدس آنلاین (فروردین ۱۴۰۱)
- « مقاومت مدیران بیمه ای در مقابل برند سازی / ۷۰ درصد مردم تفاوتی میان بیمه های بازرگانی و تامین اجتماعی قائل نیستند!، ماهنامه بیمه داری (اردیبهشت ۱۴۰۱)

شماره ۲۰

استاد راهنما و مشاور و ناظر پایان نامه‌های دانشگاهی کارشناسی ارشد و دکتری

- « بررسی تاثیر تبلیغات بر ارزش ویژه برندهای Samsung، LG، پارس الکترونیک بر اساس سبد محصولات ICT در ایران
- « بررسی تصویر ایران به عنوان یک مقصد گردشگری در میان مجریان تور و آژانس‌های مسافرتی کشور ترکیه
- « تدوین الگوی طراحی سایت‌های حوزه یادگیری الکترونیک با استفاده از یافته‌های روانشناسی، نشانه‌شناسی و زبان‌شناسی در سازمان مدیریت صنعتی
- « بررسی رابطه ویژگی‌های جمعیت شناختی و کیفیت درک شده مشتریان از خدمات بانکی، بانک صادرات ایران (با بهره‌گیری از مدل سروکوال)
- « بررسی و شناسایی عوامل رضایتمندی بیمه‌گذاران بیمه نامه‌های بدنه اتومبیل و پیشنهاد راهکارهای اصلاحی
- « بررسی تاثیر استراتژی‌های برند سازی در فضای وب برای ارتقاء ارزش بر نگاه مشتری : مطالعه موردی تعدادی از آموزشگاه‌های تخصصی تهران
- « موانع ایجاد برند در صنعت پوشاک زنانه (برای لباس مجلسی)
- « برآورد تاثیر فرآیند ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند بر عامل اعتماد برند در شرکت‌های سخت-افزار ایرانی
- « بررسی عوامل موثر بر حفظ و بالابردن وفاداری الکترونیکی مشتریان در حوزه تجارت B2C
- « تاثیر برند کشور بر تقاضای محصول
- « برندسازی یک شرکت ساخت در و پنجره UPVC و شیشه‌های دوجداره
- « مطالعه رفتار خرید مراجعان به Hyper Market در تهران
- « ارزش ویژه برند مقاصد گردشگری - مورد مطالعاتی : شوش
- « بررسی و مقایسه ابعاد شخصیتی برند خودروهای ایرانی براساس مدل جنیفر اکر (مقایسه موردی محصولات ایران خودرو و سایپا)

- « بررسی، انتخاب و تدوین مدل مناسب جهت ایجاد و توسعه برند زعفران در بازار مصرفی ایران
- « بررسی تاثیر ابعاد برند خدمات بر قصد استفاده مجدد (مورد مطالعه بانک پارسیان)
- « بررسی میزان تاثیر استقرار مدیریت دانش بر روی بهره‌وری کارکنان سازمان‌های دولتی
- « برند مقاصد گردشگری : مطالعه موردی شوش
- « عوامل موثر بر ایجاد انگیزش شغلی کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی فارس
- « تدوین عناصر آمیزه بازاریابی در خودروهای سنگین با استفاده از فروش AHP
- « مطالعه تطبیقی تاثیر تبلیغات پارتیزانی بر برندآگاهی در صنایع پوشاک (مطالعه موردی برندهای نوین چرم، چرم مشهد و چرم درسا)
- « بررسی تاثیر برند داخلی بر رضایت مشتری (مورد مطالعه : شرکت سایپا)
- « بررسی و ارائه الگوی مناسب آمیخته بازاریابی برای خودروهای سبک باری
- « ارزیابی تاثیر ارزش ویژه برند بر رفتار خرید مشتریان : مقایسه بین انواع مختلف محصولات (مورد کاوی : شرکت گلوبال برند تويز، مینو و رایورز)
- « بررسی تصویر برند محصولات لبنی ایرانی در ذهن مشتریان به روش مهندسی کانسی
- « بررسی استراتژیک میان اقبال پزشکان متخصص سرطان ایرانی نسبت به داروهای ضد سرطان تولید داخلی
- « شناسایی عوامل موثر بر برندسازی محصولات غذایی ایران و ارائه الگوی مناسب برای گروه تولیدی مهرام
- « ارزیابی اثر نام تجاری بر ادراک مصرف کنندگان کالاهای تند مصرف غذایی به روش آزمون تجربی از رویکرد علوم شناختی
- « شناسایی و تبیین استراتژی‌های موثر در برند سازی بر مبنای مدل تحلیل معماری برند BAM
- مورد مطالعه صنعت داروسازی ایران
- « ارزیابی اثر علائم بصری بر ادراک مصرف کنندگان محصولات مصرف غذایی (نوشابه گازدار) از دیدگاه علوم شناختی و به روش آزمون تجربی
- « تاثیرات تجربه مشتری بر ارزش ویژه برند (مطالعه موردی : شرکت تجهیزات پزشکی اتاق عمل)
- « Online Personal Branding
- « Entrepreneurship for Technology Startups (Swiss UMEF University)

وبگاه رسمی دکتر شهریار شفیعی

www.drshafiee.com